



# Якість реалізації ОНП «Маркетинг» спеціальність: 075 «Маркетинг» очима студентів

*В опитуванні брали участь PhD докторанти  
програми ОНП «Маркетинг»*

Аналіз результатів анкетування PhD докторантів  
жовтень 2021 р.



## Якісні показники, за якими оцінювалась реалізація освітньо-професійної програми (ОПП)

Задоволеність навчанням на ОПП

Викладання українською мовою

Викладання англійською мовою (тільки для англomовного проекту)

Актуальність змісту навчальних програм з дисциплін ОПП

Професійність викладачів

Застосування технічних засобів навчання

Оснащення лабораторій

Програмне (апаратне) забезпечення

Навчально-методичне забезпечення

Організація самостійної роботи студентів

Інформаційне забезпечення

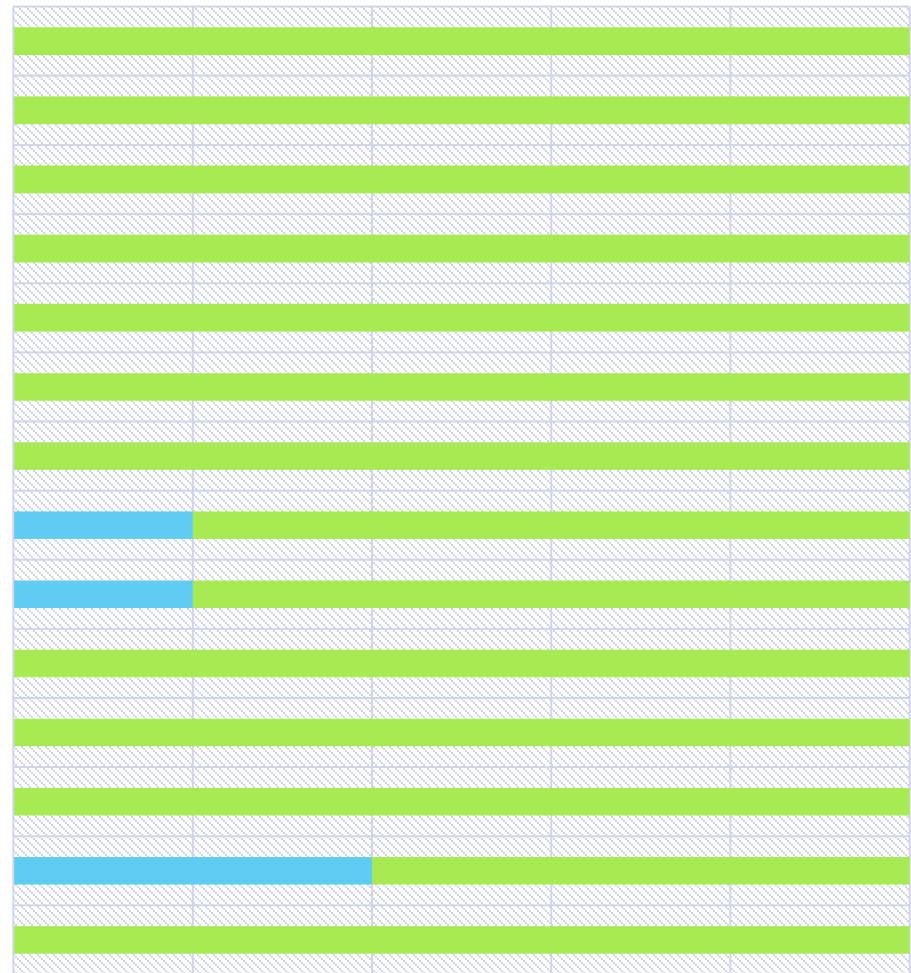
Організація та проведення практик

Якість проведення навчальних занять

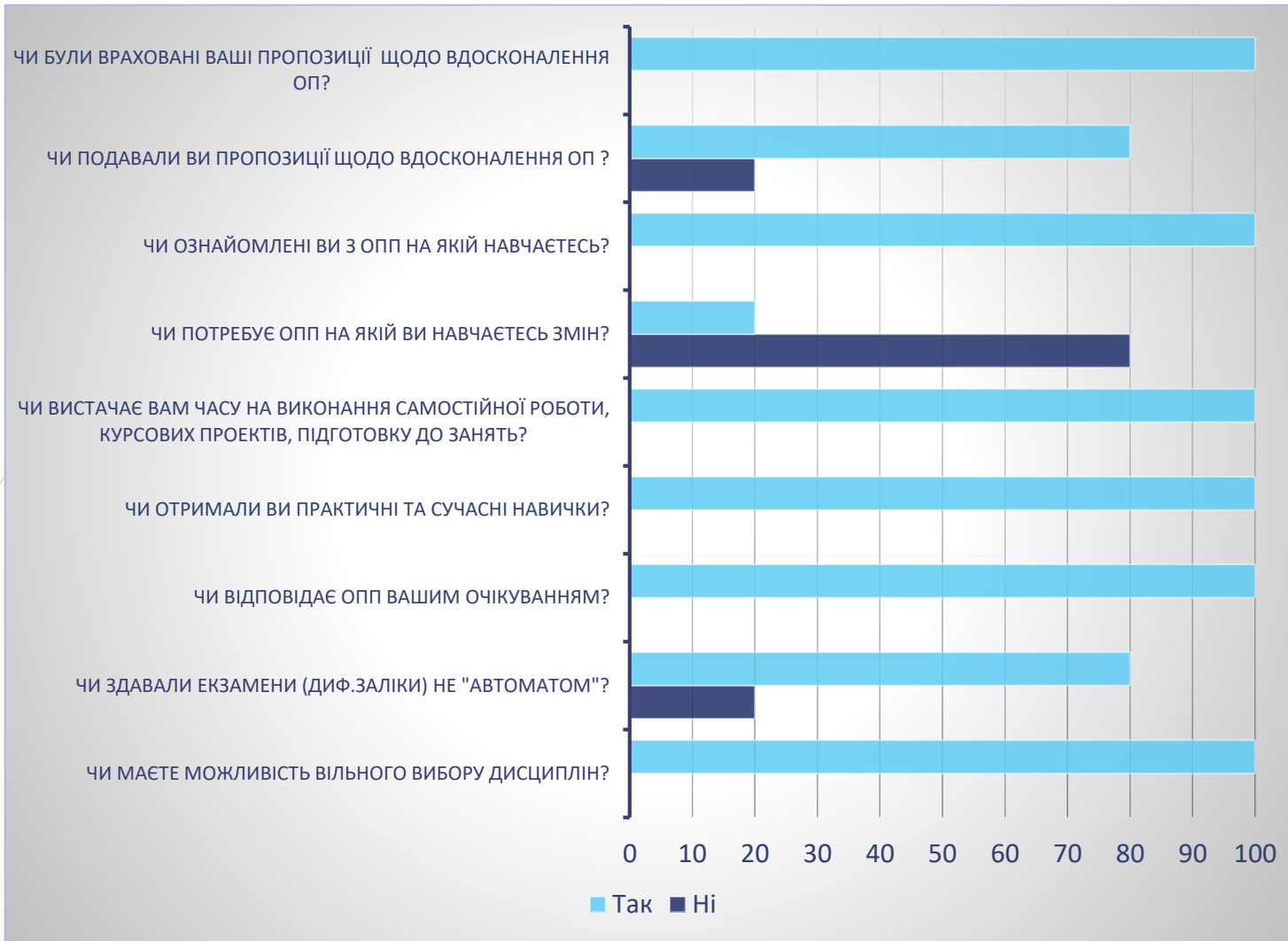


0% 20% 40% 60% 80% 100%

- Оцініть рівень дистанційного навчання в умовах карантину
- Рівень задоволеності навчанням на даній ОПП
- Рівень якості проведення навчальних занять
- Рівень організації та проведення практик
- Рівень інформаційного забезпечення (сайт, репозитарій)
- Рівень організації самостійної роботи студентів
- Рівень навчально-методичного забезпечення
- Рівень програмного (апаратного) забезпечення
- Рівень оснащення лабораторій (сучасного обладнання)
- Рівень застосування технічних засобів навчання
- Рівень професійності викладачів (НПП)
- Рівень актуальності змісту навчальних програм
- Рівень викладання англійською мовою (анг. проект)
- Рівень викладання українською мовою



■ Низький ■ Достатній ■ Високий







## Найпоширеніші відповіді респондентів

### Що б Ви хотіли змінити в організації освітнього процесу за даною ОПП?

Я вважаю, що ОНП «Маркетинг» досконала і не потребує змін.

Більше практики.

Навчаюсь за програмою PhD, мене все влаштовує.

Мабуть було би круто запрошувати представників топ менеджменту іменитих компаній для проведення коучів, лекції, практик та інше

### За весь період навчання в НАУ викладання яких дисциплін Вам не сподобалося (причина, викладач)?

Мені все сподобалось. Всі викладачі мають високий рівень кваліфікації та проводять дуже цікаво, як лекції так і практичні заняття.

Від кожного викладача отримуєш щось важливе та корисне, незалежно від його особистих якостей.

Все було відмінно.

### За весь період навчання в НАУ викладання яких дисциплін Вам сподобалося (причина, викладач)?

Всі дисципліни на ОНП «Маркетинг» PhD дуже цікаві і корисні, для написання дисертаційної роботи. Викладачі використовують сучасні інтерактивні методи навчання, практичні заняття досить «Живі», завжди є зворотній зв'язок. Я повністю задоволена.

Всі дисципліни Смерічевского Сергія Францевича, дуже пізнавально і повно.

Казак Василь Миколайович, Князева Тетяна Вячеславівна, Ковтун Олена Віталіївна, Кулик Володимир Антонович.

Сподобалось викладання дисципліни "маркетинг зелених інвестицій" у зв'язку з тим що дана дисципліна збігається з моєю роботою та знання отримані під час вивчення були застосовані в мої роботі, викладач Князева Т.В. дуже відмінно та доступно проводила як лекції так і практичні заняття, дуже дякую їй!